

COMMUNIQUÉ

Le Groupe VERYWEAR va acquérir JULIE GUERLANDE

A l'issue d'échanges entamés dès 2008, le Groupe Verywear va faire prochainement l'acquisition, sous réserve des autorisations relatives aux concentrations en cours d'instruction, du Groupe Astermod comprenant :

- La Marque Julie Guerlande, diffusée dans un réseau de 116 points de vente en succursales, en affiliation et en grands magasins, positionnée sur la femme active de 45 ans ;
- Une activité BtoB de diffusion des marques Gelco, Steilmann et Katmai auprès de 600 détaillants multimarques en France ;

Implanté à Strasbourg, Astermod a réalisé un chiffre d'affaires de 32 Millions d'Euros en 2009 et emploie directement 250 personnes.

L'objectif de Verywear est de pérenniser ces deux activités et de développer le réseau Julie Guerlande tant en France qu'à l'International où le Groupe est déjà présent (Canada, Espagne, Hollande).

Verywear s'appuiera sur les équipes existantes et maintiendra le site de Hoerdts près de Strasbourg.

Verywear qui a renoncé il y a peu à reprendre l'activité de Lee Cooper en France confirme ainsi sa volonté de conforter son développement, à la fois dans l'univers des Marques, et dans celui du Retail.



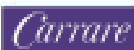
Verywear a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 103 M€ avec un effectif de 1.000 personnes.



Les parties prenantes ont été accompagnées par KPMG, PWC Transaction Services et Landwell.



Joël TOULEMONDE



Pour toute information : contact Colette Bourgeois - Tél. 03.20.65.70.68 (ou 03.20.65.70.70 ce vendredi après-midi uniquement)